

# Synthèse de l'Atelier Projet

## CCCA 2010

Etude de développement et de faisabilité du Musée Territoire

*Document récapitulatif à destination de la Maîtrise d'Ouvrage*



*Synthèse de l'étude de développement et de faisabilité du projet de Musée Territoire pour la communauté de communes du Canton d'Attichy.*

## 1. LE CONCEPT

**Mots-clés :** *moteurs du concept, TIC, événements, parcours, traces de l'histoire, particularités locales, Musée Territoire*

La CCCA possède sur son territoire de nombreuses traces liées à la guerre 1914-1918 qui constituent la base du concept proposé. Une recontextualisation de ces traces dans le temps et dans l'espace permet de révéler les qualités paysagères et patrimoniales du territoire. Le dossier expose la trame du Musée Territoire : des parcours thématiques, des sites mis en valeur et des interventions sur l'ensemble du territoire.

Une des originalités du projet est le choix offert aux visiteurs de créer leurs parcours à la carte, ce qui est rendu possible par les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication). Elles permettent d'appréhender les sites, vestiges, traces et éléments patrimoniaux de toute sorte, disséminés sur le territoire, en se libérant de l'espace et du temps. Associées à l'événementiel, les TIC constituent les véritables moteurs du développement du concept de Musée Territoire. La mise en œuvre d'événements est une composante importante du projet. Nous préconisons en particulier, des interventions artistiques, qui se feraient le long de la ligne de front et dans les villages de la CCCA, permettant ainsi de faire évoluer le projet et de révéler l'identité du territoire. L'événementiel assure ainsi la mise en place par phases du Musée Territoire (sa construction progressive et son étalement spatial) en lien avec la commémoration du centenaire de la Première Guerre Mondiale, qui constitue une occasion unique de développement à ne pas manquer.

La trame du Musée Territoire est illustrée ici par diverses propositions : un parcours thématique, des scénarii de valorisation de quelques sites, des programmes d'événements et d'interventions artistiques, et des modalités concrètes de médiation. Ces propositions sont assorties de méthodes pour poursuivre la création et la gestion du projet, car il revient à la CCCA de l'étoffer selon ses choix.

L'objectif final est d'amener le concept à se développer hors des frontières de la CCCA le long de la ligne de front et d'éventuellement, à terme, pouvoir relier Dunkerque à la ligne bleue des Vosges. Ce développement dans le temps et l'espace est intimement lié aux sources de financement qui conditionnent la hauteur des scénarii (économe, moyen, haut).

## 2. LE PROJET

### 2.1 PARCOURS

**Mots-clés :** *maillage, réseau, multimodalité, thématique, SIG, porte d'entrée*

Partant du territoire, de ses sites (localisation, typologie, caractéristiques, spécificités) et du maillage de son réseau de transport, mais également des spécificités du territoire non reliées à la Première Guerre Mondiale, nous avons pu faire ressortir - grâce à un logiciel de SIG (Système d'Information Géographique) - des axes porteurs pour le projet. Ces derniers ont permis de faire émerger une proposition de parcours global (mais il en est d'autres à inventer...). Pour garantir la pertinence du Musée Territoire, il est alors apparu nécessaire de subdiviser ce parcours en un ensemble continu de tronçons associés chacun à une thématique particulière.



Ces thématiques sont :

*Pour le parcours global*

- **Parcours de vie et de mort d'un soldat**

*Pour chaque tronçon*

- **Deuil, mémoire et armistices** : entre Pierrefonds et Rethondes ;
- **Sur la voie des armistices** : entre Rethondes et la Clairière de l'armistice ;
- **La montée en ligne** : entre Rethondes et Tracy-Le-Mont ;
- **De part et d'autre de la ligne de front** : entre Tracy-Le-Mont et Nampcel ;
- **Mémoires d'hommes et de femmes dans un conflit international** : entre Blérancourt et Nouvron-Vingré ;

Pour l'élaboration de ces parcours, nous avons élargi l'étude à des sites extérieurs à la CCCA car ils s'inséraient parfaitement dans les thématiques développées et constituaient des portes d'entrées très intéressantes pour le Musée Territoire (par exemple : la Clairière de l'Armistice, Blérancourt, Nouvron-Vingré, Vic-sur-Aisne...).

## 2.2 VALORISATION DES SITES

**Mots clés** : typologie, scénario de valorisation, étude de faisabilité, étude technique, recherche historique

Les traces de l'histoire disséminées sur le territoire de la CCCA constituent une des bases des parcours. Il a donc été de notre ressort d'établir un processus de valorisation des sites et d'intégration au Musée Territoire.

En amont, l'analyse globale des sites a permis de dégager une typologie de site décomposée en : vestiges, carrières, cimetières, monuments commémoratifs et lieux de vie. En nous basant sur cette typologie, nous avons choisi plusieurs sites et en avons fait l'état des lieux. Celui-ci a permis de dégager pour chaque site des contraintes, des besoins, des potentialités. Des scénarii de valorisation (incluant une étude de faisabilité) ont alors été définis. Une fois cette étape réalisée, il devient loisible de choisir parmi ces scénarii et de procéder au développement du projet de mise en valeur du site. Tout au long de ce processus, nous avons été accompagnés par différents experts (historien, ingénieur, muséologue, architecte...) qui garantissent une approche la plus scientifique et objective possible. Le recours à ce type de consultants constitue une pierre angulaire du processus de valorisation.

Au sein du dossier, les sites suivants ont fait l'objet de gros plans et de scénarii de valorisation :

- **L'Abri du Kronprinz** à Nampcel
- **La Carrière de la Maison du Garde** à Tracy-Le-Mont
- **Les cimetières allemand et français** de Nampcel et Tracy-Le-Mont
- **Le Bunker** de Tracy-Le-Mont
- **Le Lavoir** de Tracy-Le-Mont
- **Le Monument à la Gloire des Infirmières** de Pierrefonds
- **La voie de chemin de fer** de Compiègne à Soissons



## 2.3 LE TERRITOIRE DANS SON ENSEMBLE

**Mots-Clés :** spécificité historique, spécificité naturelle et géographique

Parallèlement aux traces de la Première Guerre Mondiale, il convient d'intégrer au Musée Territoire les autres particularités de la CCCA. Nous nous sommes attachés à recenser et expliciter les spécificités historiques (village des Gaules à Chelles, architecture soissonnaise, centre mondiale de la brosse de Tracy-Le-Mont, carrières...), ainsi que ses spécificités géographiques et naturelles (plateau agricole, vallée de l'Aisne, étangs, forêts, vallons...).

## 2.4 LA MEDIATION

**Mots-clés :** public, médiation nomade (dépliant, guide, TIC, audio guide), médiation *in situ* (signalétique didactique, dispositifs sonores et visuels), TIC, site web, identité visuelle

La médiation vise à donner aux visiteurs des éléments de compréhension du territoire, en prenant en compte les différents types de publics. Elle peut se décliner en médiation nomade, qui accompagne les visiteurs le long de leurs parcours, et en médiation *in situ*, qui est directement matérialisée sur le site. Toutes les formes que la médiation pourrait prendre sont décrites, et il est rappelé qu'elles devraient respecter une même identité visuelle. La place des TIC dans la médiation sera une valeur ajoutée et deviendra une spécificité du Musée Territoire.

## 2.5 LES EVENEMENTS

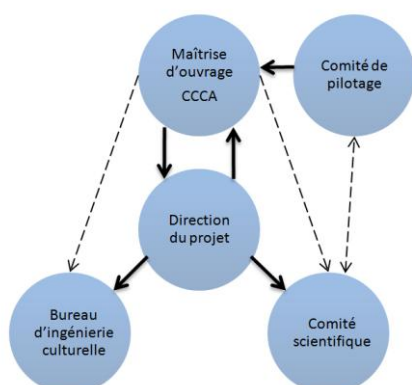
**Mots-Clés :** Land'Art, centenaire, thématique, zoom, dates clés, faits historiques, typologie d'événements, cycle de conférences, entrée-sortie du centenaire, méthodologie, lancement du Musée Territoire

Nous sommes partis de la frise historique issue de l'Atelier Projet précédent pour mettre en place les événements qui pourraient s'articuler autour de la période 2014-2018. Elle représente en effet une occasion unique pour insérer le lancement du Musée Territoire à travers divers événements. Nous avons identifié les différentes typologies d'événements pouvant être créés, et mis en évidence six dates clés à partir desquelles nous avons développé des zooms proposant des actions à mener. Ces zooms s'intègrent dans une ou des grandes thématiques, qui vont donner une dimension d'ouverture aux différents exemples d'événements proposés par la suite. Un cycle de conférences permettrait d'encadrer cette période et de créer un fil conducteur, en la ponctuant par des événements récurrents. Nous avons pour finir, développé les points importants et prioritaires pour la mise en place de ce centenaire.

## 3. ET 4 OUTILS POUR LA CREATION ET LA GESTION DU PROJET

**Mots-Clés :** Processus global de développement, financements, calendrier, phasage

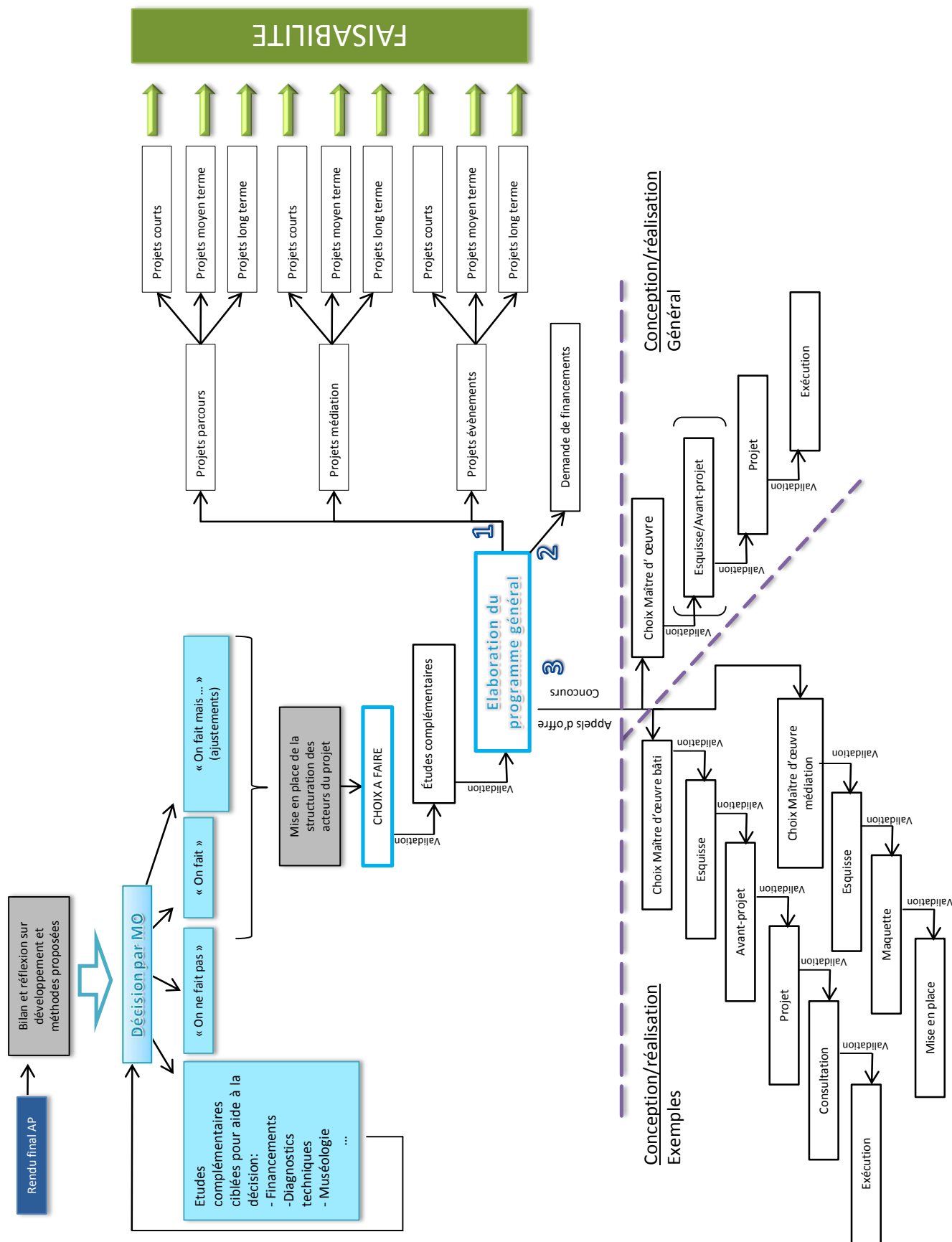
### Acteurs dans la gestion du projet



La première étape qui nous a alors paru indispensable est l'organisation des acteurs du projet au sein du noyau central. Il faut donc mettre en place une structuration qui puisse définir clairement le rôle de chacun au sein du projet. Ainsi, devront s'ajouter à la maîtrise d'ouvrage et au comité de pilotage, trois entités distinctes mais en constante relation, selon le schéma ci-contre.



Le schéma du processus global donne la marche à suivre pour reprendre le projet.





## Calendrier prévisionnel

La première étape essentielle, qui doit être faite au plus vite, est la mise en place des différents acteurs. Il faudra en particulier nommer une direction du projet, un comité scientifique et un bureau d'ingénierie culturelle.

Cette structuration devra être suivie de l'élaboration du programme, à finaliser avant la fin du premier semestre 2011 dernier délai. Ensuite la mise en place des parcours se fera par phase et l'aménagement des sites se fera de manière échelonnée dans le temps, tout en sachant que, le 2 août 2014, le développement du Musée Territoire devra être suffisamment avancé pour pouvoir accueillir des visiteurs. Sur la période 2014-2018, son développement sera d'ailleurs rythmé par les événements.

## Financements

Pour pouvoir mettre en place le Musée Territoire, des financements sont nécessaires. Un recensement des différentes sources potentielles doit donc être effectué afin de lancer les démarches de demande de subventions au plus vite. Une première identification des sources possibles a été effectuée.

Ces financements peuvent être de natures diverses :

- Publics (Conseil Régional de Picardie, Conseil Général de l'Oise ...)
- Privés (Entreprises, mécénats)
- Européens (Fonds social européen...)

## CONCLUSION ET OUVERTURE

Le Musée Territoire est un projet original qui aura une occasion rare de se développer grâce à la commémoration du centenaire de la Grande Guerre. Il est donc important de commencer à lancer des projets qui, soutenus par des événements appropriés, lui permettront de se développer dans toute la CCCA mais aussi, pourquoi pas, tout le long de la ligne de front, lui donnant ainsi une envergure internationale.